

Interreg  
Europe



Co-funded by  
the European Union

CHARME

digital Cultural Heritage Activities across Multiple European regions

# Primo incontro con gli stakeholder: presentazione del progetto

Comune di Pavia  
Ufficio Europa

1 luglio 2024 | Pavia



CÂMARA MUNICIPAL  
COIMBRA



GRAND POITIERS  
communauté urbaine



LVIV BUREAU  
OF EUROPEAN  
INTEGRATION



bicar  
DIPARTIMENTO INGEGNERIA  
CIVILE ARCHITETTURA

Interreg Europe Co-funded by the European Union

CHARME

CHARME explores the possibilities created by the digitisation of cultural heritage as a key element of cultural strategies in regional policies.

An interregional cooperation project for improving **Digitisation** policies

**Project Partners**

- Comune di Pavia (IT)
- Coimbra Municipality (PT)
- Iasi Municipality (RO)
- Municipality of Turku (FI)
- The Grand Poitiers Urban Community (FR)
- Università di Pavia (IT)

SMART

€ 1.09 M EU FUNDING

Apr 2024  
Jun 2028

[www.interregeurope.eu/charme](http://www.interregeurope.eu/charme)



# INTRODUZIONE

## Il Programma Interreg Europe 2021-2027 <sup>(1)</sup>

Interreg Europe è un programma di **cooperazione interregionale** dell'Unione Europea delineato per supportare l'apprendimento tra organizzazioni politiche europee.

Il suo obiettivo è di mettere in grado le autorità politiche e altre organizzazioni rilevanti di **apprendere attivamente dalle esperienze di altre regioni**.

Questo processo di apprendimento riguarda l'**identificazione**, l'**analisi** e il **trasferimento di buone pratiche** allo scopo di **migliorare gli strumenti politici di sviluppo regionale** e in ultima istanza di promuovere soluzioni di cui beneficiano tutti i cittadini.

Il Programma opera attraverso due principali azioni:

1. la **Policy Learning Platform**
2. il co-finanziamento di **PROGETTI**



# INTRODUZIONE

## Il Programma Interreg Europe 2021-2027 <sup>(2)</sup>



Il programma contribuisce a tutte le priorità dell'UE



Un **PROGETTO** di cooperazione interregionale è un progetto in cui **organizzazioni di paesi diversi lavorano insieme su una questione politica condivisa**, sfruttando le esperienze maturate nelle regioni partecipanti.

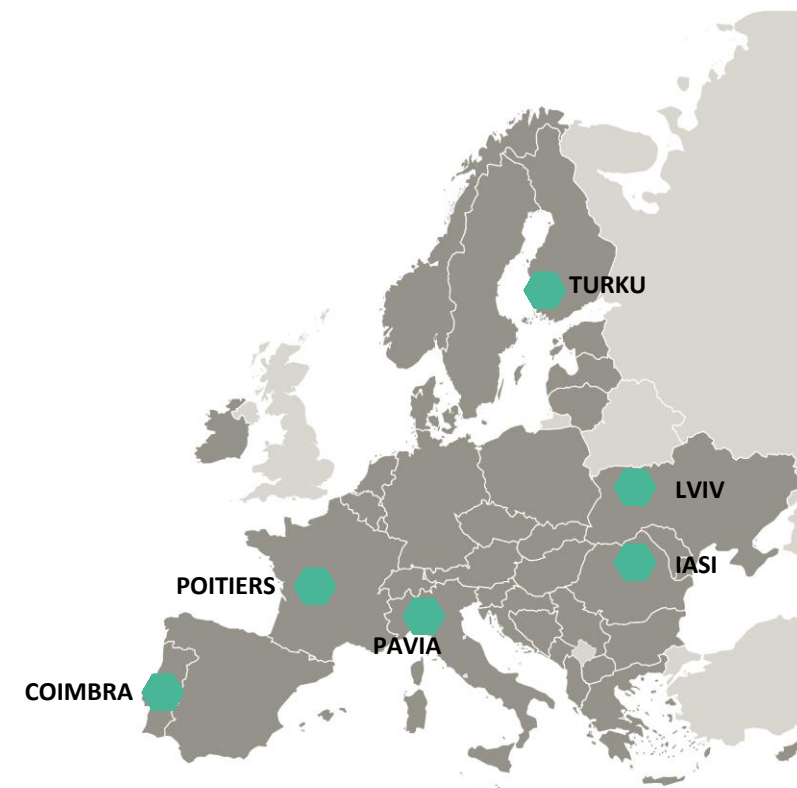
Scambiando esperienze, buone pratiche e, quando rilevante, testando approcci innovativi, le regioni partecipanti lavorano insieme **per identificare nuove soluzioni** alle loro sfide territoriali **e per integrare queste soluzioni nelle loro politiche di sviluppo regionale**.



## Il progetto CHARME (1)

# I partner

|            |  |
|------------|--|
| SUD        | Comune di <b>Pavia</b> (Italia) <i>lead partner</i><br>Comune di <b>Coimbra</b> (Portogallo) |
| EST        | Comune di <b>Iasi</b> (Romania)  |
| OVEST      | Comunità Urbana di Grand <b>Poitiers</b> (Francia)   |
| NORD       | Comune di <b>Turku</b> (Finlandia)   |
|            | Università degli Studi di Pavia, DICAr (Italia) <i>advisory partner</i>                      |
| <b>new</b> | Ufficio per l'integrazione Europea di <b>Lviv</b> (Ucraina) <i>discovery partner</i>         |



↪ Città di medie dimensioni, con un **patrimonio storico artistico di rilievo**.

Collaborano da oltre due anni nell'ambito dell'alleanza attivata dal progetto **European Campus of City-Universities (EC2U)** che coinvolge le rispettive università.

Nel 2022 hanno firmato a Pavia un *Accordo di Amicizia* che ha attivato il **Culture and Heritage Living Lab**



## Il progetto CHARME <sup>(2)</sup>

# La questione politica condivisa

La **digitalizzazione del patrimonio culturale** intesa quale elemento chiave sia nella costruzione dell'identità europea che nel promuovere l'innovazione, la creatività e la crescita economica.

La digitalizzazione del patrimonio culturale è una azione di supporto a numerose attività di gestione e promozione dei beni culturali, come:

- il restauro e la conservazione
- la manutenzione programmata
- lo sviluppo di analisi delle condizioni ambientali e climatiche
- il coinvolgimento della cittadinanza – anche di un pubblico non specialistico e di target specifici, come i giovani
- l'inclusione sociale, con particolare attenzione alle persone più svantaggiate



## Il progetto CHARME (3)

# Obiettivo generale

Introdurre la digitalizzazione del patrimonio culturale come **elemento chiave delle strategie culturali nelle politiche regionali**.

L'attenzione si concentra sull'**uso di tecnologie digitali avanzate nel settore culturale** – es. la modellazione 3D e le tecnologie AR/VR – come opportunità per la digitalizzazione, l'accesso online e la conservazione digitale del patrimonio regionale costruito.

Attraverso la digitalizzazione gli obiettivi progettuali sono:

- la definizione di metodi innovativi volti a integrare le tecnologie dirompenti dell'ICT (Internet of Things, sensori mobili, dati generati dagli utenti) all'interno del processo di Digital Asset Management, in particolare per migliorare l'efficacia dei processi di conservazione continua;
- il raggiungimento e coinvolgimento di un pubblico più ampio, non specialistico, con particolare riferimento alla progettazione inclusiva attraverso tecnologie appropriate (nelle scuole, nelle università, nei concorsi di apprendimento), anche in relazione alla fruizione digitale e virtuale del patrimonio culturale, che è stata accelerata durante la pandemia COVID-19, e ora deve essere strutturato e gestito in modo permanente.



## Il progetto CHARME <sup>(4)</sup>

# Attività progettuali <sup>(1)</sup>

Il **processo di apprendimento** sarà organizzato attraverso lo scambio di esperienze online e in presenza sviluppato in collaborazione tra le Municipalità partner (PP), l'Advisory Partner (AP) e gli stakeholder (SH).



### 4 elementi chiave:

- Seminari tematici sugli aspetti tecnici e metodologici della digitalizzazione del patrimonio culturale correlati agli obiettivi progettuali
- Visite di studio al patrimonio culturale rilevante e studio approfondito delle *best practices* individuate;
- Revisione critica degli strumenti politici individuati da ciascun PP
- Definizione di linee guida condivise per l'inclusione innovativa della metodologia di digitalizzazione negli strumenti politici.



## Il progetto CHARME <sup>(5)</sup>

# Attività progettuali <sup>(2)</sup>

**Scambio di esperienze** [core phase]: 01/04/2024 – 31/03/2027

- processo di apprendimento reciproco attraverso incontri locali e incontri interregionali
- definizione e applicazione delle proposte di miglioramento degli strumenti politici

Gli incontri internazionali  
in presenza

| 1° semestre | 2° semestre             | 3° semestre       | 4° semestre           | 5° semestre          | 6° semestre |
|-------------|-------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|-------------|
| PAVIA       | COIMBRA<br>(Portogallo) | IASI<br>(Romania) | POITIERS<br>(Francia) | TURKU<br>(Finlandia) | PAVIA       |

**Monitoraggio dei risultati** [follow-up phase]: 01/04/2027 – 31/03/2028

- monitoraggio dei risultati dei miglioramenti apportati agli strumenti politici
- evento conclusivo

Gli incontri internazionali

| 7° semestre | 8° semestre |
|-------------|-------------|
| ONLINE      | PAVIA       |





## Il progetto CHARME <sup>(6)</sup>

# Finalità

La finalità del progetto per ciascun partner è il **miglioramento di uno strumento politico** per implementare le strategie di sviluppo territoriale e, in definitiva, fornire soluzioni a vantaggio di tutti i cittadini.



Il Comune di Pavia intende delineare proposte di miglioramento delle strategie di digitalizzazione dei beni culturali da inserire nell'asse 1 - *"Un'Europa più competitiva e intelligente"* del **Programma regionale Lombardia FESR** (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) **2021-2027**

In particolare le proposte riguarderanno:

- Nuovi progetti finanziati dallo strumento politico
- Cambiamenti nella gestione dello strumento



## Il progetto CHARME (7)

# STAKEHOLDER (1)

Ciascuna Municipalità partner coinvolge nelle attività progettuali dei portatori di interesse locale, per un totale di **n. 34 stakeholder**

### Comune di COIMBRA (Portogallo) – 4 SH

- Municipal Museum of Coimbra
- **Centro Regional Coordination and Development Commission**
- TUMO Project in Coimbra - Associação Topsail
- Science Museum University of Coimbra

### Comune di IASI (Romania) – 10 SH

- Destination Iasi Association
- Digitalization Council of Iasi City
- Museal Complex "Moldova" Iasi
- Wiron Company
- Fab Lab Iasi
- "Iasi All Cuza" University (for human sciences)
- National University of Fine Arts "G Enescu" Iasi
- Technical University "GH Asachi" Iasi
- Iasi Metropolitan Area Association
- Municipal Museum "Queen Maria" Iasi

### Comunità Urbana di GRAND POITIERS (Francia) – 5 SH

- School of design of New Aquitaine
- Tourist Office of Grand Poitiers
- University of Poitiers
- City of Poitiers
- Network of digitalisation professionals (SPN)

### Comune di Turku (Finlandia) – 6 SH

- Turku Museum Centre
- CTRL Reality Ltd
- Regional Council of Southwest Finland
- Zoan Ltd
- University of Turku
- Åbo Akademi University



## Il progetto CHARME (8)

# STAKEHOLDER (2)

Il Comune di Pavia coinvolge n. 9 stakeholder:

- Regione Lombardia *policy authority*
- Provincia di Pavia
- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Como, Lecco, Monza-Brianza, Pavia, Sondrio e Varese
- Camera di Commercio di Pavia
- EdiSU Pavia Ente per il Diritto allo Studio Universitario
- Ordine degli Ingegneri della Provincia di Pavia
- Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Pavia
- FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano Delegazione di Pavia
- Associazione “Il Bel San Michele”



## Il progetto CHARME <sup>(9)</sup>

# STAKEHOLDER <sup>(3)</sup>

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder nelle attività progettuali è inteso:

- ✓ da un lato a contribuire all'**accrescimento delle capacità**
- ✓ dall'altro a **massimizzare le possibilità che i miglioramenti delle politiche siano raggiunti** alla fine della fase centrale.

Gli stakeholder sono invitati a **contribuire alla definizione e all'implementazione del processo di apprendimento**.

- ▶ Sono coinvolti nella mappatura e selezione delle “*best practices*”
- ▶ Partecipano alle attività locali e inter-regionali (seminari tematici, workshop, visite di studio)
- ▶ Collaborano alla revisione critica dello strumento politico e alla definizione delle Linee guida per la digitalizzazione del patrimonio culturale indirizzate al miglioramento dello strumento politico



# Attività del 1° semestre: i prossimi appuntamenti

## **Giovedì 11 luglio 2024, ore 11.00 • KICK-OFF MEETING DI PROGETTO**

Prima parte (ore 11-12) in diretta streaming con presentazione del progetto e dei partner

## **10-12 settembre 2024, ore 11.00 • PAVIA, PRIMO INCONTRO INTER-REGIONALE**

Programma di massima

Giorno 1: Incontro di apertura e discussione sulle metodologie per avviare la condivisione di linee guida comuni con tutti i partner; interventi istituzionali e accademici

Giorno 2: Seminario tematico coordinato da DICAr sugli “Strumenti per la mappatura delle *best practice* regionali e il riconoscimento dei siti”. Workshop finalizzato a sviluppare e condividere il format comune

→ Elementi per la selezione delle *best practice*: • Progetti sviluppati sui territori delle municipalità partner • Edifici rilevanti per la cittadinanza in relazione all'identificazione storica e sociale • Approccio di documentazione e conoscenza integrata del bene • Aspetti di innovazione del restauro digitale o partecipativo • Coinvolgimento della cittadinanza nei risultati finali del progetto • Inclusività e pari opportunità di fruizione per le categorie di utenti.

Giorno 3: Visite di studio alle *best practice* selezionate



# Thank you!

[www.interregeurope.eu/CHARME](http://www.interregeurope.eu/CHARME)